

Положение о конкурсе «Лучший гид России»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Лучший гид России» (далее - Конкурс) проводится для привлечения внимания к вопросам сохранения природного и культурного наследия, а также развития туризма в России. На Конкурс принимаются работы, посвященные достопримечательностям Российской Федерации.

1.2. Организатором Конкурса, а также любых мероприятий, связанных с использованием наименования «Лучший гид России», является Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (ОГРН 1037858010970, ИНН 7812011023) (далее – Общество/ Организатор Конкурса).

1.3. Соорганизатор Конкурса: Открытое акционерное общество «Моя Планета» - соучредитель телеканала «Моя Планета» (ОГРН 1097746592921, ИНН 7714790212).

1.4. Организатор Конкурса:

1.4.1. Осуществляет общее руководство проведением Конкурса;

1.4.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения;

1.4.3. Проводит информационное освещение Конкурса на сайте www.rgo.ru;

1.4.4. Обслуживает Сайт Конкурса (Сайт Конкурса размещается по адресу: лучшийгид.рф, далее – Сайт Конкурса);

1.4.5. Формирует и обеспечивает работу экспертной группы, осуществляющей отбор представленных на Конкурс видеороликов.

1.4.6. Утверждает состав Жюри Конкурса (далее – Жюри);

1.4.7. Организует проведение заседаний Жюри;

1.4.8. Проводит награждение победителей в каждой номинации Конкурса.

1.5. Телеканал «Моя Планета»:

1.5.1. Размещает в эфире телеканала «Моя Планета» рекламный ролик о Конкурсе (не менее 400 показов до 17 сентября 2021 года).

1.5.2. Размещает в телеэфире телеканала «Моя Планета» 4 фильма с участием Победителей Конкурса, в которых Победители проведут телевизионную экскурсию в своем регионе. Хронометраж фильма – 26 минут.

1.6. Конкурс проводится в 2 (два) этапа:

– 1-й этап «Прием работ» – с 24 мая 2021 года по 17 сентября 2021 года;

– 2-й этап «Финал» (отбор победителей членами Жюри Конкурса) – с 18 сентября 2021 года по 15 октября 2021 года.

1.7. Призы Конкурса:

1.7.1. Победители каждой номинации Конкурса награждаются памятными дипломами, а победители номинаций «Лучший гид. Музей», «Лучший гид. Город», «Лучший гид. Экотуризм» также станут героями фильмов, которые будут размещены в эфире телеканала «Моя Планета». Хронометраж каждого фильма составит 26 минут.

1.7.2. Победители в номинациях «Лучший гид. Музей», «Лучший гид. Город», «Лучший гид. Экотуризм», «Лучший гид. Нижний Новгород» получают от Общества денежный приз в размере 100 000 (сто тысяч) рублей (до вычета НДФЛ – 13%);

Общество при выплате денежного приза осуществляет функции налогового агента и удерживает налог на доход физического лица из суммы производимой выплаты.

1.7.3. Победитель в номинации «Лучший гид. До 18 лет» получает от Общества квадрокоптер.

1.7.4. Участники, занявшие второе и третье место в каждой номинации, получают дипломы и памятные подарки.

1.8. Конкурс включает следующие номинации:

1.8.1. ЛУЧШИЙ ГИД. МУЗЕЙ. В номинации могут принять участие все желающие (как профессионалы, так и любители), приславшие видеоролики о тайнах и загадках, фактах и событиях из жизни одного музея, экспоната или коллекционера.

1.8.2. ЛУЧШИЙ ГИД. ГОРОД. Номинация для всех желающих (как профессионалов, так и любителей). К участию в Конкурсе в данной номинации принимаются видеоролики об интересных улицах, уникальных зданиях, городских сюжетах и легендах.

1.8.3. ЛУЧШИЙ ГИД. ЭКОТУРИЗМ. Номинация для всех желающих (как профессионалов, так и любителей), приславших видеоролики об интересных экомаршрутах, впечатляющих местах с нетронутой природой, национальных парках и их обитателях. Видеоролики могут быть сняты в традиционной форме или оригинальным способом: в забеге по экотропе, на пути к горной вершине, в сплаве на байдарке и т.п.

1.8.4. ЛУЧШИЙ ГИД. ДО 18 ЛЕТ. В номинации может принять участие любой житель России с 12 до 18 лет включительно. В данной номинации принимаются видеоэкскурсии по самым интересным местам своего города, любимым паркам и музеям.

1.8.5. ЛУЧШИЙ ГИД. НИЖНИЙ НОВГОРОД. В номинации могут принять участие все желающие (как профессионалы, так и любители). 2021 год для Нижнего Новгорода – юбилейный. Живописному и самобытному городу исполнится 800 лет. К участию в Конкурсе в данной номинации принимаются видеоролики с рассказом о любимых местах в Нижнем Новгороде, которые могут заинтересовать туристов со всей страны. В видеороликах можно рассказать о многовековых традициях и современной жизни города, о необычных музеях и арт-пространствах.

Номинация поддерживается Департаментом развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области и Автономной некоммерческой организацией «Региональное управление проектами и организацией массовых мероприятий «Центр 800».

1.8.6. Передача права на Приз другому лицу, а также требование о выдаче иного эквивалента Приза, вместо указанного в настоящем Положении, не допускаются.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди видеороликов, снятых на территории Российской Федерации.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, проводящие экскурсии на русском языке на территории России.

2.3. Конкурс проводится на Сайте Конкурса лучшийгид.рф.

2.4. Прием работ на Конкурс осуществляется с 20 мая 2021 года по 17 сентября 2021 года на Сайте Конкурса лучшийгид.рф.

2.5. Члены Экспертной группы просматривают видеоролики, загруженные на Сайт Конкурса лучшийгид.рф, и отсеивают работы, не соответствующие настоящему Положению.

2.6. Оценка работ, прошедших в Финал Конкурса, проводится Жюри очно, на общем заседании в Штаб-квартире Общества в Москве. Во время очного заседания Жюри выбирает победителей – по одному в каждой номинации Конкурса, а также определяет участников, занявших вторые и третьи места в каждой номинации.

2.7. Критерии оценки работ, прошедших в Финал Конкурса: информативность, достоверность данных, оригинальность подачи материала, соответствие номинации, яркость изложения.

2.8. Решения Экспертной группы и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

2.9. Общество и Соорганизатор Конкурса не комментируют основания и причины принятия решений Экспертной группы и Жюри.

2.10. Результаты Конкурса публикуются на сайте Конкурса лучшийгид.рф и web-сайте www.rgo.ru.

3. Требования к участию в Конкурсе

3.1. Участником Конкурса может являться любой правообладатель видеороликов, представляемых на Конкурс. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, проводящие экскурсии на русском языке на территории России (далее - Участник).

3.2. В Конкурсе не вправе участвовать Общество и Соорганизатор Конкурса (сотрудники, члены органов управления), а также члены Жюри и Экспертной группы.

3.3. Содержание видеороликов не должно нарушать законодательство Российской Федерации, не должно содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям. Участник Конкурса не должен находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения в момент съемки.

3.4. Выбор номинации, в которой участвует представленный на Конкурс видеоролик, осуществляет участник Конкурса, при этом работа должна соответствовать идее номинации.

3.5. Члены Экспертной группы или Жюри вправе переводить видеоролики из одной номинации в другую.

3.6. Представляемые на Конкурс работы (далее – видеоролики) должны быть представлены строго в формате MP4 или MOV.

3.7. Хронометраж видеороликов не должен превышать 2 минут.

3.8. Видеоролики должны представлять собой мини-экскурсию и содержать занимательный, яркий и достоверный рассказ автора о культурном, музейном или природном объекте Российской Федерации. Присутствие участника Конкурса в кадре обязательно.

3.9. Видеоролики должны быть на русском языке. Приветствуется (но не является обязательным) участие видеороликов с субтитрами на иностранном языке либо дублирование русскоязычных работ роликами на иностранном языке.

3.10. В начале видеоролика участник Конкурса записывает короткое видеоприветствие, содержащее фамилию, имя, место жительства, род профессиональной деятельности, а также название достопримечательности, которой посвящён видеоролик, и место ее локации.

3.11. Необходимым условием участия в Конкурсе является указание контактной и сопроводительной информации при заполнении регистрационной формы на Сайте Конкурса, соответствие видеоролика требованиям настоящего Положения, безоговорочное принятие условий и правил проведения Конкурса, а также согласие (разрешение) на использование Обществом и/или Соорганизатором видеороликов, представленных для участия в Конкурсе, способами, предусмотренными настоящим Положением.

4. Порядок подачи заявок на Конкурс

4.1. Для участия в Конкурсе Участникам (далее – участник/участники) необходимо:

Заполнить регистрационную форму на Сайте Конкурса лучшийгид.рф (указать Ф.И.О., возраст, город, телефон, электронный адрес и краткий рассказ о себе, а также сведения, содержащиеся в аккредитационной карте / справке с места

работы / выписке из трудовой книжки / ином документе (в случае их наличия). После заполнения формы Участник осуществляет загрузку видеоролика на сайт.

4.2. Каждому участнику разрешается представлять на Конкурс не более трех видеороликов о разных достопримечательностях.

4.3. Хронометраж каждого видеоролика не должен превышать 2 минут.

4.4. Видеоролики могут быть представлены на Конкурс в срок до 17 сентября 2021 года.

5. Лицензионное соглашение

5.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует, что:

5.1.1. он является законным правообладателем / законным представителем правообладателя (для несовершеннолетних лиц) представленных на Конкурс видеороликов и обладает в отношении них исключительным правом;

5.1.2. видеоролики не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

5.1.3. содержание видеороликов не нарушает права третьих лиц;

5.1.4. если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества и/или Соорганизатора Конкурса его права на использование видеороликов, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и/или Соорганизатора Конкурса и доказывать правомерность использования Обществом/Соорганизатором Конкурса видеороликов;

5.1.5. если Участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения видеороликами и Общество и/или Соорганизатор Конкурса будут привлечены к ответственности, то Участник обязан возместить Обществу и/или Соорганизатору Конкурса в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества и/или Соорганизатора Конкурса в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

5.1.6. в случае предъявления к Обществу и/или Соорганизатору Конкурса претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Обществом/Соорганизатором Конкурса видеороликов, Участник обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

5.1.7. в случае участия людей и/или использования изображений людей в видеороликах участника Конкурса, участником Конкурса получено согласие этих людей на обнародование и дальнейшее использование видеороликов.

5.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник безвозмездно предоставляет Обществу и Соорганизатору Конкурса право (неисключительную лицензию) на использование видеороликов (далее - произведение) способами,

предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

— воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трёх измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

— распространение произведения путём продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;

— публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью плёнки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

— импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

— прокат оригинала или экземпляра произведения;

— публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

— сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается приём сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приёма публикой. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с её согласия;

— сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического

волокон или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с её согласия;

— ретрансляция, то есть приём и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо её существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

— перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного);

— доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

5.3. Участник Конкурса предоставляет Обществу и Соорганизатору Конкурса право использовать видеоролики способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение», на территории всех стран мира.

5.4. Участник Конкурса предоставляет Обществу и Соорганизатору Конкурса право на включение видеороликов в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение видеороликов в состав любых составных произведений. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти видеоролики, будет принадлежать Обществу и/или Соорганизатору Конкурса, которые в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

5.5. Участник Конкурса соглашается с тем, что Обществом/Соорганизатором Конкурса в результате переработки видеороликов Конкурса могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество/Соорганизатор Конкурса будет обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению

любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

5.6. Участник Конкурса предоставляет Обществу/Соорганизатору Конкурса право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу/Соорганизатору Конкурса в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение». При этом Общество/Соорганизатор Конкурса вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий.

5.7. Общество/Соорганизатор Конкурса не предоставляют Участнику Конкурса отчёты об использовании видеороликов и заключённых сублицензионных договоров/соглашениях.

5.8. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу/Соорганизатору Конкурса право использовать видеоролики участников Конкурса, – срок действия исключительного права Участника Конкурса на видеоролик с момента загрузки видеоролика на Сайт Конкурса.

5.9. Загружая видеоролик на Сайт Конкурса, Участник Конкурса автоматически даёт свое согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс видеороликов в уставных целях Общества/Соорганизатора Конкурса, а также согласие на использование видеороликов способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

5.10. Загрузка видеороликов на Сайт Конкурса подтверждает, что Участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознаёт правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объёмом прав, предоставляемых Обществу и Соорганизатору Конкурса в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

6. Обработка и защита персональных данных участников Конкурса

6.1. Информация, предоставляемая Участником Обществу и Соорганизатору, относится к персональным данным и охраняется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае недееспособности субъекта персональных данных согласие на обработку его персональных данных дает законный представитель субъекта персональных данных.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на обработку Обществом, Соорганизатором, а также уполномоченными ими лицами следующих персональных данных Участника:

- фамилия, имя, отчество, пол, возраст;
- сведения, содержащиеся в аккредитационной карте / справке с места работы / выписке из трудовой книжки / ином документе (в случае их наличия);
- контактный телефон;

- электронный адрес;
- информация, предоставленная Участником в кратком рассказе о себе согласно п. 4.1 настоящего Положения –

при условии, что указанные персональные данные участника Конкурса будут использоваться исключительно Обществом, Соорганизатором или уполномоченными ими лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

6.4. Способы обработки персональных данных Участников Конкурса: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение (открытая публикация на сайте в сети интернет и в иных источниках сведений о факте победы в Конкурсе), предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка персональных данных осуществляется как с использованием средств автоматизации, так и без использования средств автоматизации.

6.5. Цели сбора и обработки персональных данных Участников Конкурса:

- Идентификация Участника Конкурса;
- Связь с Участником Конкурса, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся Конкурса, обработка запросов от Участника Конкурса;
- Информирование Победителя Конкурса о победе в Конкурсе;
- Проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

6.6. При обработке персональных данных участников Конкурса Общество и Соорганизатор руководствуются Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Общество и Соорганизатор принимают необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Участников Конкурса от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

6.7. Согласие Участника Конкурса на обработку персональных данных действует в течение всего срока проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

6.8. Обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных путем направления соответствующего письменного документа в адрес Общества и Соорганизатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения лично под расписку представителям Общества и Соорганизатора.

6.9. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с этими персональными данными.

7. Заключительные положения

7.1. Участие в Конкурсе (факт заполнения регистрационной формы и загрузки видео на Сайте Конкурса означает:

7.1.1. Полное и безоговорочное принятие Участником условий настоящего Положения и согласие с установленными настоящим Положением требованиями к участию в Конкурсе;

7.1.2. Принятие Участником обязательств по соблюдению установленных настоящим Положением условий и правил проведения Конкурса;

7.1.3. Согласие на обработку Обществом и Соорганизатором Конкурса персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных на условиях, изложенных в разделе 6 настоящего Положения.

7.2. Любое нарушение установленных настоящим Положением требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия видеороликов к рассмотрению.

7.3. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.4. Общество и Соорганизатор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Общества и/или Соорганизатора.

7.5. Общество и Соорганизатор Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

7.6. Участники подтверждают свое согласие на обнародование своих материалов для участия в Конкурсе с указанием имени автора, на доведение переданных/отправленных с помощью регистрационной формы на Сайте Конкурса видеоработ/сюжетов до всеобщего сведения в интерактивном режиме, на их размещение в социальных сетях и на интернет-сайте, а также в телеэфире без выплаты какого-либо вознаграждения для целей участия в Конкурсе.

7.7. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на видеоролики, присланные на Конкурс, и несут ответственность за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

7.8. Участники подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения. Опубликование возможно в средствах массовой информации и/или в информационной сети Интернет только в связи с проведением Конкурса.

7.9. Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

7.10. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.

7.11. Настоящий Конкурс не является публичным обещанием награды по смыслу гл. 56 Гражданского кодекса РФ, не является стимулирующим мероприятием, не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.